

Der Weg in die Selbständigkeit

Es gibt viele Gründe die selbständige Berufstätigkeit zu wählen. Es braucht jedoch einige speziellen Eigenschaften um erfolgreich den Weg des Unternehmers zu gehen:

- berufliches Können
- Marktkenntnisse
- den Mut, die eigenen Ideen zu hinterfragen
- den Mut, die eigenen Ideen umzusetzen
- Tatkraft und Schaffensdrang
- Planungs- und Organisations-talent
- eine gesunde Portion Optimismus
- Durchhaltewillen
- Verhandlungsgeschick
- Offen anderen Menschen gegenüber

Im Rahmen der AVIG - Gesetzgebung werden Sie für die Planung dieses Vorhabens unterstützt. Viele ehemals Arbeitssuchende haben in der Vergangenheit mit Hilfe des KIGA diesen Weg erfolgreich bestritten.

In einem Workshop soll qualifizierten und motivierten Arbeitslosen auf dem Weg in die Selbständigkeit Unterstützung bei der Erarbeitung des notwendigen Fachwissen geboten und einige wertvolle Praxishilfen mit gegeben werden.

Workshopziele

Der Workshop hat folgende Ziele zum Inhalt:

- Erarbeitung Basiswissen für Unternehmertätigkeit
- Kennenlernen/Verstehen des Konzeptes eines Businessplanes
- Erarbeiten eines "eigenen" Businessplanes
- Erarbeiten Entscheidungsgrundlagen (Machbarkeit) für die mögliche Selbständigkeit
- Erarbeiten von Grundlagen für die Planungsphase
- Austausch von Erfahrungen mit Workshopleiter und anderen Teilnehmern
- Sammeln von Erfahrungen beim Präsentieren

Workshopinhalte

Im Workshop werden folgende Themen behandelt:

1. und 2. Tag

- Gründungsprozess und Lebenszyklus einer Firma
- Anforderungen an Unternehmertum / Selbsteinschätzung

- Entwicklung der Geschäftsidee
- Grundlagen Businessplan

3. und 4. Tag

- Businessplan: Produkt / Dienstleistung
- Businessplan: Unternehmer-team
- Einführung Marketing
- Businessplan: Marketing (Marktanalyse, Marktpotenzial, Produktportfolio, Marketing-Mix, Chancen und Risiken)

5. und 6. Tag

- Businessplan: Geschäftssystem und Organisation (Organisation, Rollen, make or buy, Personalplanung)
- Businessplan: Realisierungsplanung (Netzplan)
- Businessplan: Risiken

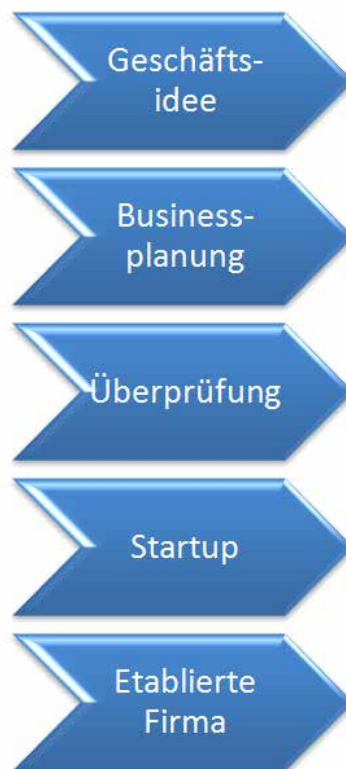
7. und 8. Tag

- Grundlagen Finanzplanung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Cashflow, Kennzahlen)

- Toolunterstützte Finanzplanung
- Businessplan: Finanzplanung

9. und 10. Tag

- Investitionsplanung
- Cashmanagement
- Kapitalbeschaffung
- Firmengründung (Prozess, Rechtsform, HR, Buchhaltung, Steuern, Sozialversicherungswesen)
- Versicherungswesen (AHVIV/E0, Krankheit, UV, Vorsorge, ALV, Haftpflicht usw.)
- Businessplan: Zusammenfassung
- Feedbackgespräch



Methodik

Der Workshop enthält die Elemente Vorträge, Einzel- und Gruppenarbeiten während den Kurstagen, Hausaufgaben und individuelles Coaching. In einem Rhythmus von 5 Blöcken à 2 Tagen soll die Thematik systematisch angegangen und ein Businessplan schrittweise erarbeitet werden.

Für die Spezialgebiete zum Arbeits- und Versicherungsrecht und Fragen zur Finanzierung aus Sicht der Bank werden externe Referenten eingeladen.

Das individuelle Coaching findet grundsätzlich während und gleich nach den Kurstagen statt; optional kann separate Zeit dafür verwendet werden.

Während der Planung- und Gründungsphase steht der Kursleiter telefonisch für Fragen zur Verfügung.

Hilfsmittel

- Für den Workshop sind umfangreiche Unterlagen und ein Buch vorgesehen; sie sollen als Arbeits- und Nachschlagewerk dienen. Diese Unterlagen helfen beim Erarbeiten des Basiswissens, bei der Erklärung der Konzeption eines Businessplanes und führen in den Business-Jargon ein.
- Ergänzend werden eigene Unterlagen wie Übersichten, Fall- und Praxisbeispiele und selbst entwickelte Hilfsmittel für die Marketing- und Finanzplanung (EXCEL Anwendungen für integrierte Finanzplanung, DCF-Methode usw.) abgeben; diese Instrumente können dann vom zukünftigen Unternehmer weiterverwendet werden.
- Präsentationen und Arbeitsunterlagen werden als Download zur Verfügung gestellt
- Ergänzende Unterlagen auf Papier
- Ein eigener PC mit der Software Microsoft Office für die Erstellung des Businessplanes und das Arbeiten mit den Excel-Tabellen ist sehr empfehlenswert; ein Laptop kann an den Workshop mitgenommen werden

Voraussetzung

Volljährige aus allen beruflichen Funktionen, Positionen und Branchen, die sich mit dem Gedanken der Selbstständigkeit beschäftigen, eine Geschäftsidee haben und bereit sind, ausserordentliches zu leisten. PC Kenntnisse.

Kursdaten 2020

Kurs 1:

3.2. - 4.2.20 / 10.2. - 11.2.20 / 17.2. - 18.2.20 / 27.2. - 28.2.20 / 2.3. - 3.3.20

Kurs 2:

11.5. - 12.5.20 / 18.5. - 19.5.20 / 25.5. - 26.5.20 / 2.6.20 / 5.6.20 / 8.6. - 9.6.20

Kurs 3:

17.8. - 18.8.20 / 24.8. - 25.8.20 / 31.8. - 1.9.20 / 7.9. - 8.9.20 / 14.9. - 15.9.20

Kurs 4:

16.11. - 17.11.20 / 23.11. - 24.11.20 / 30.11. - 1.12.20 / 7.12. - 8.12.20 / 14.12. - 15.12.20

Kurszeiten

jeweils 08:30 - 16:30

Kursort

Hotel Sportcenter "Fünf Dörfer", 7201 Untervaz, beim Bahnhof, Telefon: 081 307 19 90

Anmeldung

- RAV / KIGA bzw. Amt für Wirtschaft und Arbeit Graubünden
- Wirtschaft und Arbeit, Logistik Arbeitsmarktliche Massnahmen Kanton Glarus
- Wenger Consulting
(info@wengerconsulting.ch)

Kursleitung

Walter Wenger

Halde 20

7000 Chur

Telefon 079 611 44 10

Internet www.wengerconsulting.ch

